



CAPYBARAMEDIA

CAMPAGNE ADV: IL TUO AGENTE DI COMMERCIO DIGITALE

- Niente ferie
- Niente buoni pasto
- Niente macchina aziendale

SOLO SE SAI COME FARLO!

Noi di Capybara Media siamo esperti di creazione e gestione campagne pubblicitarie social & digital.

Sfrutta questo PDF per scoprire la giusta chiave di lettura delle ADV



Vuoi aumentare clienti e fatturato ma non hai mai capito come farlo online?



Hai lanciato già campagne senza ottenere i risultati sperati?



Non ti è chiaro come funzionino le sponsorizzazioni online e hai paura dei rischi che può comportare?

Conserva questo PDF!

In questa breve guida voglio spiegarti cosa sono le Adv e perché possono essere un vantaggio per te, libero professionista, start up o azienda strutturata.

Ho quindi preparato per te utili consigli e buone pratiche subito applicabili.



CAPYBARAMEDIA

Per iniziare

Le Campagne ADV possono essere la risposta. È molto importante farsi le giuste domande prima di partire.



Dove pubblicare le tue campagne



Quali risultati puoi ottenere con le ADV



Quali sono i vantaggi

Dove pubblicare le tue campagne a pagamento

Le piattaforme sulle quali lanciare pubblicità a pagamento sono molteplici: Meta (Facebook, Instagram, Whatsapp Business), X, LinkedIn, TikTok, Pinterest, per citare i principali canali social; oppure Google/Youtube, Amazon, Bing ecc

**Vanno bene tutte le piattaforme per te?
Ovviamente no.**

Come scegliere quella giusta?

La prima discriminante è capire dove si trova il tuo target, ossia i clienti che vuoi raggiungere.

Potenzialmente è vero che si trovano ovunque, ma c'è una piattaforma dove puoi raggiungerli con maggior sicurezza.

Il dove lo puoi ricavare analizzando i tuoi clienti attuali e come ti hanno conosciuto fino a oggi, nonché le loro abitudini in base alla loro età e interessi.

E se hai un prodotto/servizio nuovo da lanciare e non hai ancora clienti?

In questo caso ti suggerisco di fare un'analisi del mercato e dei competitor diretti e indiretti:

- dove comunicano maggiormente e con quali risultati?
- dove lanciano maggiormente le loro campagne a pagamento?
- quali risultati puoi ottenere con delle campagne a pagamento?

Quali risultati puoi ottenere con le ADV?

All'interno delle campagne, puoi definire degli obiettivi, come ad esempio ottenere contatti/lead o visualizzazioni dei tuoi prodotti o servizi, generare traffico verso il tuo sito o e-commerce, o promuovere il download di un file come questo, come abbiamo fatto noi!

Il modo corretto di vedere le campagne sponsorizzate è quello di un vero e proprio reparto commerciale digitale.

Le campagne possono essere di breve o lungo periodo, con budget variabili, in base alle proprie tasche, agli obiettivi e alla piattaforma scelta.

Per renderle efficaci, prima di tutto, devono essere considerate come un **investimento**, e non come una risposta facile al problema complesso della crescita.

Per poter ottenere il massimo dalle campagne sponsorizzate devi avere una strategia chiara, degli obiettivi misurabili e tutti gli altri canali digital (in primo luogo il sito) ottimizzati come si deve.

Inoltre, devi tracciare il più possibile i risultati. (tramite i vari pixel e gli strumenti di tag manager) i risultati.

Altrimenti le sponsorizzazioni saranno una perdita di soldi!

Per questo motivo dei professionisti esperti in grado di impostare, ottimizzare e monitorare costantemente le tue campagne a pagamento possono aiutarti ad avere dei risultati più immediati e a un costo più basso.

Quali sono i vantaggi che possono darti le sponsorizzazioni

Se sei un libero professionista:

- risparmio rispetto ad attività pubblicitarie offline e all'utilizzo di un commerciale;
- ampiezza e coerenza del pubblico di riferimento;
- sicurezza e immediatezza dei dati relativi all'attività

Se sei una startup:

- risparmio rispetto di un commerciale;
- possibilità di raggiungere pubblici molto più ampi, anche all'estero, senza necessità di spostarsi;
- accesso a strumenti analitici avanzati e a una reportistica dettagliata.

Se sei una azienda strutturata

- strutturare un ufficio commerciale digitale, risparmiando sui costi del personale e sulla complessità organizzativa tramite outsourcing e scaricare in parte i costi;
- adottare strategie complesse atte all'employer branding e alla comunicazione istituzionale;
- impostare metodiche avanzate di tracciamento delle conversioni per un totale controllo del budget e dell'efficacia.

PRENOTA LA TUA CONSULENZA GRATUITA!

Noi di Capybara Media siamo esperti nel processo di implementazione delle campagne su ogni piattaforma.

Ti aiuteremo a velocizzare l'attività di sponsorizzazione e ottimizzarne i costi!

Prenota ora!



CAPYBARAMEDIA

www.capybaramedia.com

hello@capybaramedia.com

+39 371 350 6864